



Save
The Music







Fundacja MEAKULTURA - to ona nas łączy

W 2012 roku stworzyłam fundację, która w oczach wielu osób nie miała szans powodzenia, bo jej działalność jest wyzwaniem. Fundację, która koncentruje się na propagowaniu kultury muzycznej.



Co robimy?

Szybko dołączyło do mnie wiele osób, wszyscy mamy muzykę w swoich genach. Choć początek nie był łatwy, działamy już kilka lat, wydajemy ciesząc się popularnością czasopismo internetowe www.meakultura.pl, organizujemy konkurs dla krytyków muzycznych www.konkurskropka.pl, a nawet otworzyliśmy kierunek studiów podyplomowych Muzyka w mediach (wspólnie z Collegium Civitas).





Dlaczego Save the Music?

Możemy nie czytać książek, możemy nie chodzić do teatru, ale kontakt z muzyką ma każdy z nas. Chcemy przypominać dzieła mistrzów, ale i wyróżnić dzisiejszych artystów, których twórczość nie jest częścią marketingowej maszyny, pokazać jak ważna jest muzyka w życiu człowieka, wspierać działania artystów i zjednoczyć ludzi wokół tej idei. Muzyka to nie tylko dźwięk, ale także katalizator do komunikacji między ludźmi!



Misja

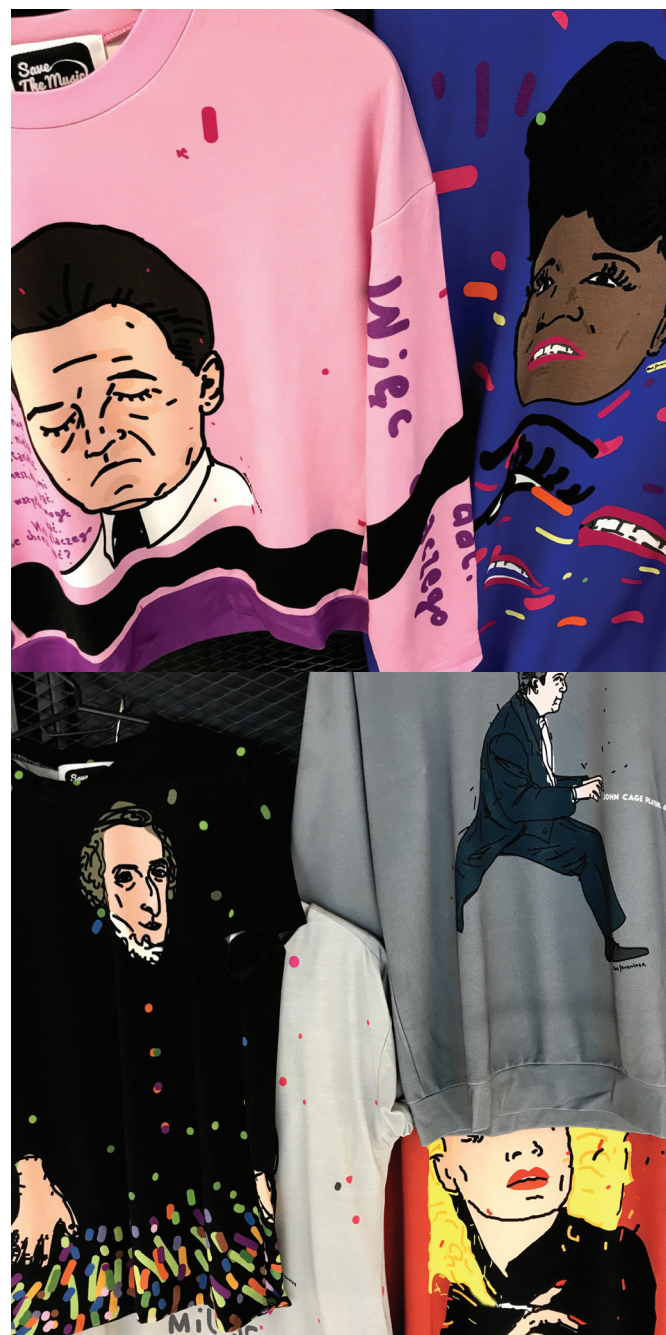
Zapraszam wszystkich do czynnego wsparcia kampanii społecznej „Save the Music”, w szczególności osoby związane zawodowo z kulturą. Dla mnie jest to rodzaj spłacenia długu, jaki mam wobec swoich nauczycieli muzyki oraz troska o przyszłość mojego dziecka. To próba zrobienia czegoś dla dobra wszystkich, bo przecież każdemu z nas muzyka jest potrzebna. I każdemu z nas daje szansę na rozwój!



Cel

1. Coroczny koncert w Warszawie, na którym prezentujemy nowe opracowania muzyki mistrzów w wykonaniu współczesnych artystów.
2. Akcje internetowe – konkurs dla muzyków oraz nagrywanie wybranego przez artystę utworu z kanonu muzyki światowej we własnej, spontanicznej aranżacji.
3. Flashmoby, bajki muzyczne dla dzieci, akcja „Bach w piach”, czyli odtwarzanie muzyki klasycznej w piaskownicach.
4. Wernisaże i kolekcje ubrań, czyli działania na styku mody (znana projektantka Kinga Król) i sztuk wizualnych (słynny grafik Max Skorwider), dedykowane muzycznym gigantom różnych epok i gatunków.
5. Projekty wydawnicze i warsztaty, a także nagradzanie mecenasów kultury.
6. Stworzenie sieci relacji z artystami i organizatorami wydarzeń muzycznych, aby kampania stała się popularna w całej Polsce, a wychodzenie na koncerty ... modne!

CONFASHION





Kto jest z nami?

Ambasadorami kampanii są wspaniali artyści i ludzie na co dzień profesjonalnie zajmujący się kulturą i sztuką – oni najlepiej wiedzą, jak ważna w życiu człowieka jest muzyka.

Wśród osób, które nas wspierają, są m.in.:



Adam Bałdych



Marcin Przybylski



Peter Jablonski



Dorota Miśkiewicz



Artur Ruciński



Tomasz Konieczny



Łukasz Borowicz



Jan Lisiecki



Natalia Kukulska





Wspólny finał kampanii - urodziny Muzyki 21.06

Coroczny koncert finałowy „Save the Music” będzie odbywać się 21 czerwca. Dokładnie tego dnia w 1982 roku z inicjatywy Marcela Landowskiego narodził się międzynarodowy festiwal „Fête de la Musique”. Zachęcił on Francuzów do wyjścia z muzyką na ulice, do radosnej manifestacji na cześć muzyki, celebrowania jej wartości w życiu człowieka. Symboliczna data przesilenia letniego, związana z najkrótszą nocą roku, stała się Ogólnoświatowym Świętem Muzyki.

Bądźcie z nami!

Mam nadzieję, że do naszej akcji przyłączy się wielu muzyków, firm, ludzi, którzy kochają muzykę i stanie się ona wydarzeniem ważnym i rozpoznawalnym.

Zjednoczmy się! Zachęcam do wsparcia kampanii społecznej Save the Music!

Prezes Fundacji MEAKULTURA
dr Marlena Wieczorek



501 48 38 84

marlenawieczorek@meakultura.pl

Więcej na:

www.savethemusic.eu

Fundacja MEAKULTURA

www.mea.org.pl

www.meakultura.pl

Fundację wspierają:

Stowarzyszenie Autorów

ZAiKS



instytut muzyki i tańca



Ministerstwo
Kultury
i Dziedzictwa
Narodowego.

POZnań*







NUMER KRS 0000431356

człowiek
używa 10%
mózgu

To może **1%**
na KULTURĘ?

WESPRZYJ FUNDACJĘ

MUZYKA EDUKACJA ARTYŚCI
MEAKULTURA
FUNDACJA

